

Juan Ramón Gómez

Una completa guía paso a paso basada en consejos de expertos y la experiencia singular de emprendedoras de todos los sectores. Desde el "plan de negocio" y como encontrar un business angel hasta la obtención de ayudas, el plan financiero y el networking.

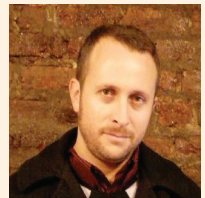
Sinopsis

En una ocasión Kike Sarasola le dijo: "Si buscas algo en el mercado y no existe, a lo mejor eres tú quien tiene que hacerlo". De ese conjunto de ideas y carencias surge esta completa guía para emprendedores y emprendedoras, con el hilo conductor de la experiencia de muchas mujeres y algunos hombres que van contando los obstáculos que han tenido que superar, los errores que cometieron, el valor diferenciador que supieron dar a sus negocios, los apoyos que han encontrado en sus parejas y otros familiares para poder poner en marcha sus proyectos. En definitiva, una historia real tejida como un mosaico de experiencias.

Esta obra es una guía que pretende ayudar a todos aquellos que han decidido emprender, la estructura sigue los pasos necesarios para emprender negocios de cualquier sector en España. Para no atenerse a una teoría que muchas veces no se cumple, la obra está salpicada con numerosos casos reales que ilustran la realidad.

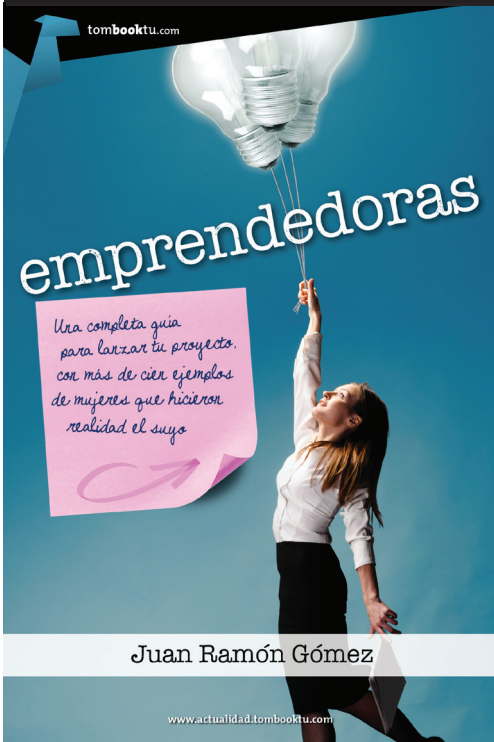
Biografía

Juan Ramón Gómez (Cádiz, 1973) es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, tiene un espíritu investigador que le ha llevado a participar activamente en medios de comunicación, escribiendo reportajes para diferentes medios como La Razón, Cinco Días, Yo Dona, Grazia o la revista Tribuna de Actualidad. Ha colaborado en diferentes medios televisivos, ejerciendo labores de redacción e investigación. Es autor del ensayo *Breve historia de Cristóbal Colón*.



Argumentos de venta

- Primera guía completa para emprendedoras, con todos los pasos necesarios para emprender un negocio.
- Contiene más de 100 casos reales: multitud de experiencias de emprendedores que han triunfado en la creación de su negocio como ejemplos prácticos de las fases que la obra explica.
- Es un libro útil que da pautas reales para elaborar un estudio de mercado, un plan de negocio,... usando para ello un lenguaje claro que permite su comprensión por todo tipo de lectores. Incluye además opiniones de grandes expertos.
- En la situación económica actual son muchos los emprendedores que quieren comenzar un negocio, pero que no saben bien qué pasos seguir o a qué instituciones dirigirse. Esta obra se convierte en la guía perfecta, el manual a seguir para conseguir lanzar y mantener una empresa con éxito.,
- La obra contiene un diccionario de términos anglófonos del mundo de la empresa.



Colección.....Actualidad
 Autor.....Juan Ramón Gómez
 Tamaño.....14 x 21 cm
 Páginas.....272
 Formato.....Rústica con solapas
 Edición1ª edición
 LanzamientoOctubre 2014
 ISBN.....978-84-15747-451
 ISBN ebook.....978-84-9967-610-4
 ISBN POD978-84-9967-609-8
 PVP:.....12,95€



Contacto: ventas@nowtilus.com
 Tel. 0034 91 242 65 98
www.facebook.com/ediciones.nowtilus
<http://edicionesnowtilus.blogspot.com/>
www.twitter.com/nowtilus
www.nowtilus.com/boletin



91 657 69 55/56
pedidos.libros@sgel.es

Libros relacionados



9788415747062



9788415747321



9788415747116

